**Аннотация дисциплины**

**«Международный менеджмент»**

**Рабочая программа дисциплины** предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом».

**Цель дисциплины: -** формирование у студентов целостного представления, расширение теоретико-методологических знаний и закрепление профессиональных навыков в области управления разными аспектами международного менеджмента с учетом зарубежного и российского опыта.

**Место дисциплины в структуре ООП:** - дисциплина является частью, формируемая участниками образовательных отношений профиля «Менеджмент и управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Управление бизнесом».

**Краткое содержание:**

Современная концепция международного маркетинга. Понятие глобализации в экономике. Правовые основы организации и управления отдельными аспектами международного менеджмента. Специфика работы организаций разных форм собственности на международных рынках с учетом факторов как внешней, так и внутренней среды. Инновационные подходы к организации и осуществлению международной деятельности с применением информационных технологий. Формирование навыков поиска и анализа релевантной информации при разработке маркетинговых стратегий выхода на зарубежные рынки, осуществлению маркетинговой деятельности с учетом специфики конкретного рынка, оценка эффективности проводимых мероприятий и выработка предложений по их совершенствованию.